

# Was sind Green Services? Online-Kurs des Kompetenzzentrums Smart Services

Fraunhofer IAO

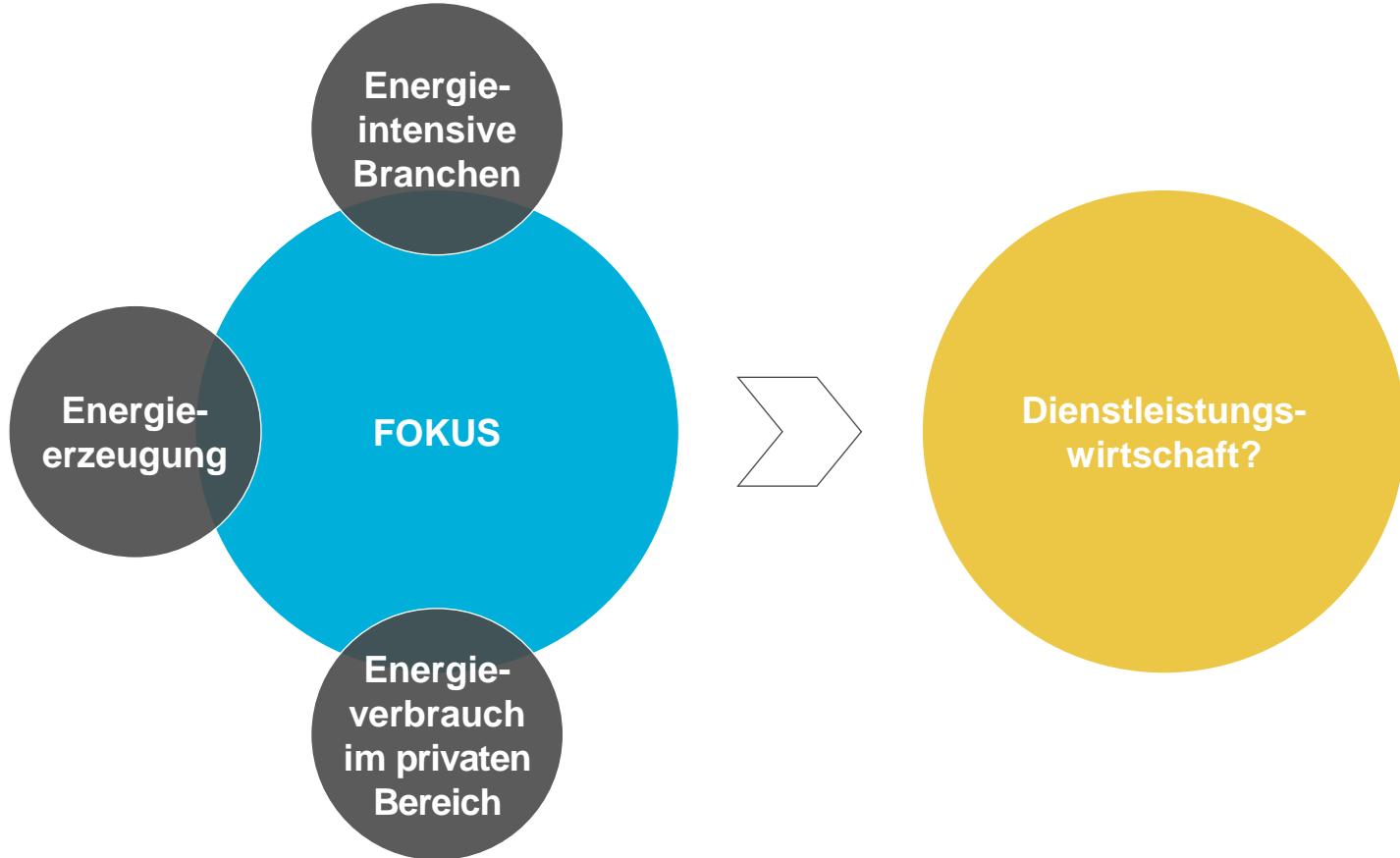


Avatar und Tonspur des Videos wurden mit Künstlicher Intelligenz generiert und mit Hilfe der Software Synthesia erstellt. Die präsentierten Inhalte stammen aus wissenschaftlichen Arbeiten des Fraunhofer IAO.



# Ökologische Nachhaltigkeit in der Dienstleistungswirtschaft

## Schwerpunkte der öffentlichen Diskussion



# Ökologische Nachhaltigkeit in der Dienstleistungswirtschaft

## Herausforderungen

1

### **Wirtschaftlichkeit:**

Vorbehalte, inwieweit sich Investitionen in ökonomische Nachhaltigkeit wirtschaftlich rechnen

2

### **Greenwashing:**

Öffentlichkeitswirksamkeit steht im Vordergrund, echte Maßnahmen fehlen häufig

3

### **Systemansatz:**

Einzelaspekte (e.g. grüner Strom, Elektrofahrzeuge) anstelle eines gesamtheitlichen Ansatzes

4

### **Umsetzbarkeit:**

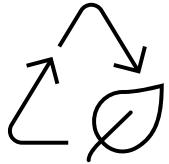
Kriteriensysteme, Methoden und Tools fehlen bzw. sind nicht auf Dienstleistungen übertragbar

Quelle: Ergebnisse eines Expertenworkshops  
(Kompetenzzentrum Smart Services)

# Was sind Green Services?

## Ausprägungen

Dienstleistungen, die speziell darauf ausgerichtet sind, die Umweltauswirkungen von Unternehmen zu reduzieren.



Steigerung der ökologischen Nachhaltigkeit von Dienstleistungen  
bzw. Dienstleistungsunternehmen („Nachhaltigkeit für Dienstleistungen“)

Beispiel: Papierreduzierte Services



Anbieten von Dienstleistungen zur Steigerung der ökologischen Nachhaltigkeit auf Seiten der Kunden  
(Nachhaltigkeit durch Dienstleistungen“)

Beispiel: Sharing-Angebote

# Ökologische Nachhaltigkeit in der Dienstleistungswirtschaft

## Ansatzpunkte für Green Services

Dienstleistungen bieten vielfältige Potenziale, um die Nachhaltigkeit von Wirtschaftssystemen zu verbessern.



**„Reducing“**  
Reduzierung des  
Ressourcenverbrauchs



**„Recirculating“**  
Weiternutzung von  
Ressourcen



**„Recycling“**  
Wiederverwendung von  
Ressourcen



**„Redistributing“**  
Zur-Verfügung-stellen von  
ungenutzten Ressourcen



**„Reframing“**  
Neue Verwendung ungenutzter  
Ressourcen



**„Renewing“**  
Schaffung neuer natürlicher  
Ökosysteme und Ressourcen

Quelle: in Anlehnung an Guyader, Ottosson, Frankelius und Witell, 2020

# Ökologische Nachhaltigkeit in der Dienstleistungswirtschaft

## Ansatzpunkte für Green Services

- **Reducing:** Veränderung der Herstellung materieller Produkte oder Dienstleistungen und deren Nutzung: dasselbe tun mit weniger Ressourcen
- **Recirculating:** Verlängerung des Nutzens bereits existierender Ressourcen (in Abgrenzung zu reusing: Recirculating ist das Unternehmen wie z.B. second hand shops aber die tatsächlichen Umwelteinsparungen werden von anderen Akteuren im Dienstleistungsökosystem geleistet – den Kunden.)
- **Recycling:** Ungenutzte Kapazitäten, die als nicht mehr nützlich bzw. Abfall gelten werden zu neuen nutzbaren Ressourcen.
- **Redistributing:** Gemeinsame, bzw. zirkulierende Nutzung bereits vorhandener Ressourcen eines Akteurs durch einen anderen ohne dass sich die Eigentumsverhältnisse ändern.
- **Reframing:** Alternative Verwendungsmöglichkeit für vorhandene aber unerwünschte Ressourcen
- **Renewing:** Auffüllen natürlicher, verbrauchter Ressourcen

# Ökologische Nachhaltigkeit in der Dienstleistungswirtschaft

## Potenziale durch Green Services

- **Kundenerwartungen:** Immer mehr Kundengruppen erwarten eine nachhaltige Orientierung von Unternehmen und richten ihre Kaufentscheidung zumindest teilweise daran aus.
- **Kosteneinsparungen:** Green Services können Ihnen dabei helfen, Ihre Energie- und Materialkosten zu senken, indem sie Ihre Energie- und Ressourceneffizienz verbessern.
- **Image-Gewinn:** Unternehmen, die sich für Nachhaltigkeit engagieren, haben oft ein besseres Image bei Kunden, Mitarbeitenden und der Öffentlichkeit.
- **Gesetzliche Regularien:** Green Services können Ihnen dabei helfen, gesetzliche Vorschriften im Bereich Umweltschutz und Nachhaltigkeit einzuhalten.
- **Innovationstreiber:** Unternehmen, die sich frühzeitig für Nachhaltigkeit engagieren, verschaffen sich Wettbewerbsvorteile, da sie neue Technologien und Methoden zur Verbesserung ihrer Umweltleistung entwickeln.

# Praxisbeispiele

## Nachhaltigkeit durch Dienstleistungen

### Schwarzwaldmilch

Ökologische Nachhaltigkeit mit „Too Good To Go“

- Gewinnung neuer Kundengruppe
- Verringerung des Ressourcenverbrauchs
- Zeit- und Kosteneinsparungen
- Geringere Lebensmittelverschwendungen



[Schwarzwaldmilch: Ökologische Nachhaltigkeit mit Too Good To Go – Kompetenzzentrum Smart Services \(smart-service-bw.de\)](#)

# Praxisbeispiele

## Nachhaltigkeit für Dienstleistungen

### ADREX

Solaranlagen und digitalen Prozesse

- Einführung eines „digitalen Monteurs“
- Verdopplung der Aufträge innerhalb der ersten 3 Jahre
- Verkürzung der Bearbeitungszeiten
- Reduzierung von Papier und Fahrtwegen



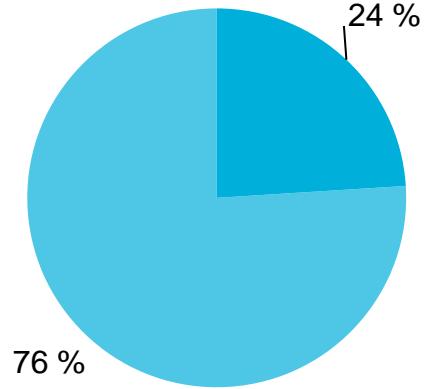
ADREX: In die Zukunft mit Solaranlagen und digitalen Prozessen – Kompetenzzentrum Smart Services ([smart-service-bw.de](http://smart-service-bw.de))

# Ökologische Nachhaltigkeit im Unternehmen

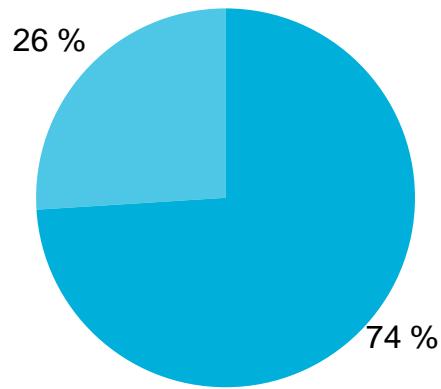
## Studie zu Green Services

Nutzung von Tools und Verfahren für die Messung, Bewertung und Gestaltung ökologischer Nachhaltigkeit

KMU



Großunternehmen



# Kompetenzzentrum Smart Services

## Unsere Angebote zu Green Services

### Information

Online-Kurse

Podcasts

eBook

Fallbeispiele

Veranstaltungen



### Analyse

Unternehmenscheck

Geschäftsmodellkonfigurator

Reifegradmodell

### Unterstützung

Projekte

Toolset

Schulungen

# Kompetenzzentrum Smart Services

## Weitere Informationen

eBook



<https://green-services.copaverlag.de/>

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Avatar und Tonspur des Videos wurden mit Künstlicher Intelligenz generiert und mit Hilfe der Software Synthesia erstellt.**

**Die präsentierten Inhalte stammen aus wissenschaftlichen Arbeiten des Fraunhofer IAO.**

# Kontakt für weitere Informationen



**Katharina Schulze**

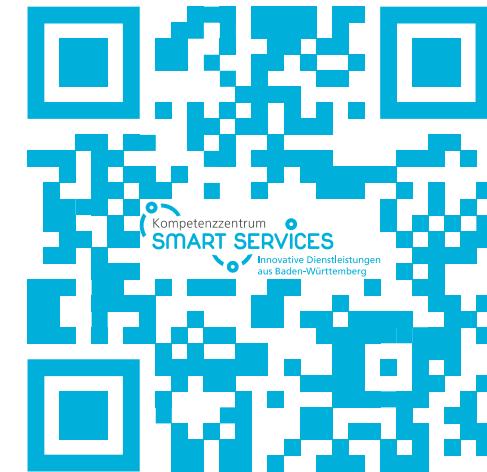
M.Sc.

Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
Service Engineering

Fraunhofer IAO  
Nobelstraße 12  
70569 Stuttgart

katharina.schulze@iao.fraunhofer.de  
Telefon +49 711 970-5116

[www.iao.fraunhofer.de](http://www.iao.fraunhofer.de)  
[www.smart-service-bw.de](http://www.smart-service-bw.de)



Newsletter des Kompetenzzentrum Smart Services  
<https://smart-service-bw.de/newsletter/>