

Das Seminar wird vom
Kompetenzzentrum Smart Services
durchgeführt



Anmeldung

Anmeldungen sind möglich unter
Angabe Ihres vollständigen Namens
und ggfls. des Unternehmens per
Mail an:

smart-service-bw@htwg-konstanz.de

KOSTENLOSE TEILNAHME

Förderung

Das „Kompetenzzentrum Smart Services“
wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit
und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

SEMINAR

Effektiver Kundenkontakt durch Webinare und Webworkshops

Teil I - 18.07.2024 (Präsenz in Konstanz)

Teil II - 24.07.2024 (Online)



SEMINAR

Effektiver Kundenkontakt durch Webinare und Webworkshops



Sie verkaufen beratungsintensive Produkte oder Dienstleistungen?

Dann setzen Sie Webinare und Webworkshops ein, um neue Kunden zu gewinnen, bestehende Kunden zu betreuen, laufende Projekte zu steuern und Produktschulungen durchzuführen.

Konzeption

Neben unserem Know-How, das wir im seminaristischen Stil weitergeben, haben wir Raum für den Austausch untereinander und für Umsetzungsbeispiele vorgesehen.

Wir haben uns einen Tag Zeit genommen, um dieses Thema mit ausreichender Tiefe in den Fokus Ihrer Aufmerksamkeit zu rücken. Im Nachgang gibt es eine Web-session, um offene Fragen zu besprechen und Einzelthemen nochmals zu vertiefen.

Inhalte und Takeaways

Sie werden Schritt für Schritt in das Thema Webinare und Webworkshops eingeführt. Hier erfahren Sie, wie Sie Websessions als Vertriebsunterstützung, zur Kundengewinnung, für Projektbesprechungen und für Produktschulungen nutzen können.

Genauere Inhalte sind unter anderem:

- Unterschiede zwischen Webinaren und Webworkshops
- Interaktion, Sprache und Stimme als Werkzeug für nachhaltige Wirkung
- Der Vertriebstrichter als Vertriebswerkzeug
- Gestaltung von Einladungs-, Registrierungs-, Erinnerungs- und Danktexten
- Struktur und Agenda des Webinars
- Textgestaltung mit generativer KI
- Gestaltung des Besprechungs-/ Schulungs-Raumes

Referent

Professor Dr. Winfried Krieger
Mittelstand Digital-Zentrum Zukunftskultur



Mittelstand-Digital
Zentrum
Zukunftskultur

Ort und Zeit

Farm – Gründung und Innovation
Raum: Heuboden
Bücklestraße 3
78467 Konstanz

Teil 1

Seminartag in Präsenz: 18. Juli 2024
10:00 bis 17:30 Uhr

Teil 2

Vertiefung online: 24. Juli 2024
17:30 bis 19:00 Uhr